Ценность управления проектами

Автор: Тыртышный Евгений
13.05.2009 13:21 - Обновлено 12.06.2009 14:52

Ведущие специалисты и эксперты в области бизнеса объявили управление проектами «волной» будущего. Управление проектами больше не используется в исключительных случаях, а становиться стандартным способом ведения бизнеса. Преуспевающие компании объясняют свою способность захватывать и удерживать значительную долю рынка использованием проектных групп, которые быстро разрабатывают и реализуют проекты.

Мировые лидеры бизнеса определяют процессы управления проектами как ключевые для бизнеса. Управление проектами - самая успешная философия современного бизнеса в условиях сокращения жизненного цикла продукта, глобальной конкуренции, взрыва объема знаний, уменьшения размера корпораций, большего внимания клиенту и быстрого развития стран третьего мира. Именно через проектный менеджмент обеспечивается эффективная реализация корпоративных стратегий.

Скорость становиться конкурентным преимуществом, и все больше организаций делают ставки на взаимно-функциональные проектные команды, для того чтобы вывести на рынок новые продукты и услуги в кратчайшие сроки. Движение за качество ведения бизнеса неизбежно приводит к проектному менеджменту. Крайне необходимым и своевременным управление проектами оказалось для решения задачи интеграции последних достижений науки и техники. Максимальное удовлетворение потребностей и ожиданий каждого клиента достигается проектным менеджментом который обеспечивает как производство ориентированных на клиента товаров и услуг, так и получение прибыли.

Основным соревновательным фактором в век информации и интегрированной в мировую систему экономики является способность учиться, и быстрее чем конкуренты применять изученное. Ключ к успеху бизнеса заключается в регулярных и успешных инновациях, которые могут быть реализованы на рынке. Проектный менеджмент – это наиболее удобный инструмент для быстрого и эффективного вывода инновации на рынок.

Передовые знания и опыт в области проектного менеджмента «Best Practices» , -аккумулированные в виде международных стандартов и требований, и поддерживаемые многочисленными инструментами и программным обеспечением, постоянно развиваются и совершенствуются. Требуется серьезная профессиональная подготовка и длительный опыт управления проектами, чтобы успешно выбрать и

применить эти методы и инструменты, т.е. корректно определить приоритеты и правильно расставить вехи, используя дорожную карту - www.kpma.kz/media/publication/2-5.pdf [1] на пути становления организации проектно-ориентированной.

В местной бизнес среде сегодня передовые технологии управления не получают еще должного признания из-за ограничивающей способности заинтересованных сторон, включая менеджеров различных уровней, воспринимать и перерабатывать информацию для принятия управленческих решений на основе здравого смысла. Сопротивление новой информации имеет прочную нейрологическую основу, и требует осознанного применения современных методов психологического совершенствования.

Продвижению на местном рынке проектного менеджмента - самой успешной философии современного бизнеса, препятствуют распространенные мифы об управлении проектами. Миссия Клуба проектных менеджеров Алматы - преодоление этих мифов, в первую очередь путем продвижения Кодекса профессиональной этики менеджера по управлению проектами, который обязывает предоставлять внешним и внутренним потребителям только достоверную и правдивую информацию, а также оказывать услуги проектного менеджмента на высокопрофессиональном уровне.